

# «Цветные революции»: актуальные угрозы, технологии проведения и механизмы противодействия»

Гусенова Джамиля Адамкадиевна  
к.филос.н., доцент кафедры  
философии и социально-политических  
наук, ДГУ.

# Понятие, цели и задачи «цветных революций»:

Цветные революции — это:

- проекты по демонтажу легитимной власти в странах второго мира (бывший СССР и его союзники) и третьего мира (Ближний Восток, Африка, Азия, Латинская Америка), имевшие место в XX—XXI веках.
- процесс бескровной смены правящих режимов под давлением массовых уличных акций протеста, организованные по сетевой схеме и при поддержке финансируемых из-за рубежа неправительственных организаций.
- инструмент современной геополитической борьбы наряду с «гибридной войной» и «управляемым хаосом». Умело маскируются под истинные революционные движения.

Декларируемая цель - смена «авторитарных» и «тиранических» политических режимов на «демократические» и «либеральные», а также «осуществление» права народа на самоопределение.

Задача — смена политической элиты, перераспределение властных рычагов и денежных потоков в свою пользу;

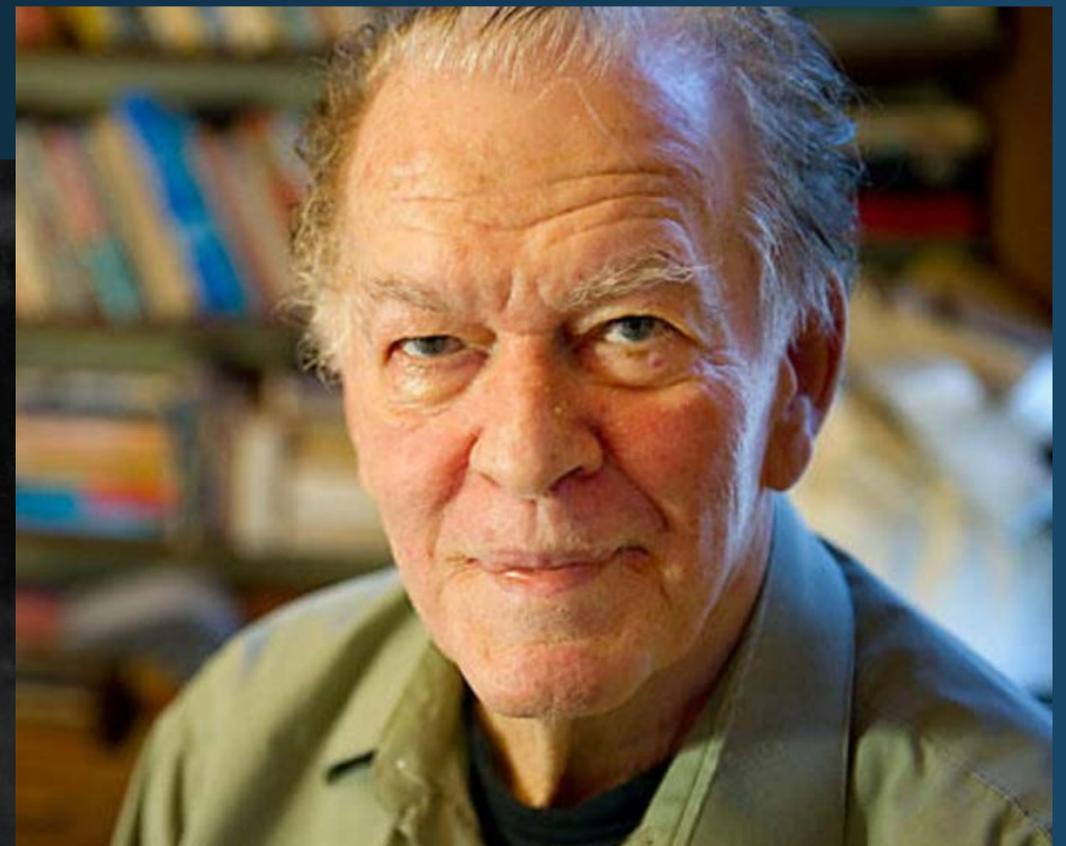
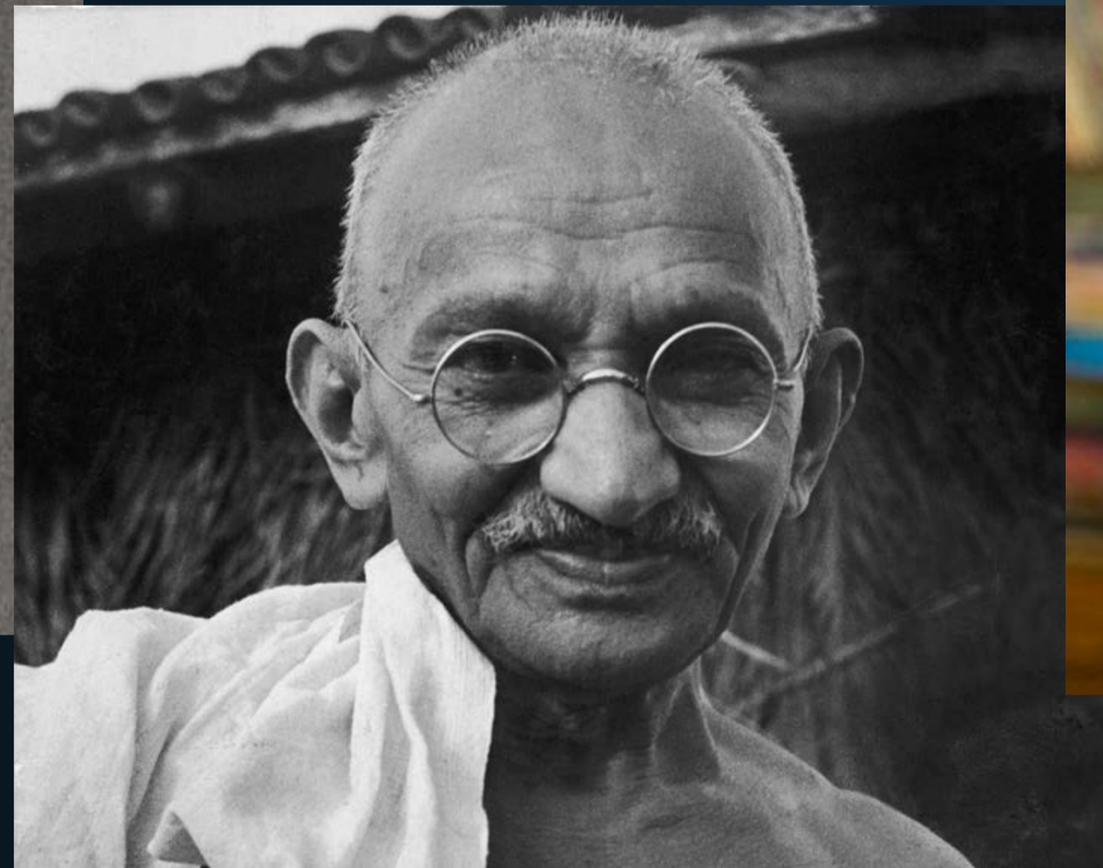
Источник: [История создания и деятельность НАТО \(tass.ru\)](http://tass.ru)



# Идеологи «цветных революций»:

Отцы «цветных революций»:

Лев Троцкий, Махатма Ганди, Джин Шарп



Источник: <https://docs.cntd.ru/document/1902050?ysclid=lrus7vlu90189018982>

# История цветных революций:

## «Бархатные» революции (1989)

1989 — События на площади Тяньаньмэнь, Китай (20 дней);

1989 — Бархатная революция в Чехословакии (42 дня);

1989 — Бархатная революция в Болгарии (264 дня);

1989 — Бархатная революция в Румынии (39 дней);

## «Цветные революции» и попытки «цветных революций» (2000—2014)

2000 — Бульдозерная революция в Югославии (2 дня);

2003 — Революция роз в Грузии (63 дня);

2004 — Оранжевая революция в Украине (34 дня);

2005 — Тюльпановая революция (Лимонная, Дынная) в Киргизии (31 дня);

2005 — Попытка цветной революции в Узбекистане (1 день);

2005 — Революция кедров в Ливане (125 дней);

2006 — Попытка Васильковой революции в Белоруссии (5 дней);

2008 — Кашемировая революция в Монголии (6 дней);

2008 — Попытка цветной революции в Армении (11 дней);

2009 — Сиреневая революция в Молдавии (2 дня);

2009—2014 — Революция красных рубашек в Таиланде (6 лет);

2010 — Вторая Дынная революция — вторая Киргизская революция (Народная Революция в Киргизии 2010 года) (70 дней);

2010—2011 — Арабская весна, Жасминовая революция (Финиковая, Голодная, Багетовая) в Тунисе (21 день);

2011 — Арабская весна в Алжире (25 дней);

2011 — Арабская весна, Дынная революция (Твиттерная, Молодёжная, Горчичная, Курортная, Пирамид, Финиковая) в Египте (17 дней);

2011 — Арабская весна в Омане (120 дней);

2011 — Арабская весна в Йемене (397 дней);

2011 — Жемчужная революция в Бахрейне (31 день);

2011 — Арабская весна в Ливии (33 дня);

2011—2012 — Арабская весна в Сирии (538 дней);

2011—2012 — попытка цветной революции в России, Белоленточная (Снежная) революция (377 дней);

2013 — Гези-протесты в Стамбуле (67 дня);

2013—2014 — «Евромайдан» на Украине (93 дня);

2014 — Революция жёлтых зонтиков в Гонконге (122 дня).

# Что характерно для «цветных революций»:

- 1) Характерен почти театральный уровень драматургии, который старательно выдаётся за самопроизвольное и стихийное проявление воли народа – организация по шаблону молодёжного протестного движения, преобразованного в политическую толпу.
- 2) Использование символики для запуска механизма «свой-чужой».
- 3) Использование шок-контента и апеллирование к эмоциям.



# Структура «цветных революций».



- 1) «Хозяева системы»;
- 2) Периферия – транслирует образы «хозяев» в масс-культуре, подготавливая мировоззрение хозяев;
- 3) «Спонсоры» - обучают кадры, направляют, информационно поддерживают и финансируют мероприятия;
- 4) «Организаторы» - непосредственно организуют, «пиарят», продвигают нужные тенденции и события (НПО (в Украине – до 40 тыс), буревестники демократии – агенты влияния);
- 5) Толпа – является объектом воздействия запущенных тенденций, обеспечивает массовую поддержку.



# Финансирование «цветных революций»:



1) «Восточноевропейский демократический центр» (WschodnioEuropejskie Centrum Demokratyczne, WECD) - офис находится в Варшаве. Организация была создана и финансируется со стороны «Института содействия демократии в Восточной Европе» (Institute for Democracy in Eastern Europe, IDEE).

2) («Открытое общество» Дж. Сороса,

3) «Международный республиканский институт» и «Народный демократический институт» (оба из США),

4) Институтом стратегических исследований Лондона (100 млн.долл) и рядом других организаций.



# Организационная схема «цветных революций»:

- внешнее давление;
- раскол правящей элиты и как результат падение авторитета государственного руководства;
- участие в незаконных уличных акциях радикально настроенной молодежи, руководители которой прошли подготовку в специальных центрах;
- открытая пропаганда вражды и ненависти в социальных сетях;
- организация различных провокационных акций, начиная от бессрочных митингов и заканчивая массовыми беспорядками и столкновениями с представителями правопорядка;
- захват власти, который с помощью «должного» информационного фона становится в глазах граждан легитимной, демократической процедурой.



# «Цветные революции: специфика нового времени: разница между революциями и «цветными революциями».



1) Классические революции XIX—XX веков на своём начальном этапе представляют собой, прежде всего, идеологический переворот, когда на смену одной идеологической системе приходит иная, декларативно более справедливая.

2) Дело революций не сводится только к финансированию революционных партий и предоставлению политического убежища революционерам;

3) Развитие «цветного» революционного процесса происходит в условиях «ненасильственного» перехвата власти у того правительства, которое не решается ею воспользоваться или останавливается перед употреблением легитимного, но при этом относительно массового насилия (разгон несанкционированных митингов, протестных шествий и т. п.).

процедурой.

Источник: <https://docs.cntd.ru/document/1902050?ysclid=lrus7vlu90189018982>



# «Цветные революции: специфика нового времени: разница между революциями и «цветными революциями».



4) В новых информационных условиях процессы, которые ранее занимали десятилетия, сегодня занимают годы. Это обуславливает экспрессивный и молниеносный характер действий «цветных» революционеров;

5) Цветные революции активно используют технологии сетевого маркетинга, без лидерских движений и рекламный менеджмент гигантских партий-големов;

6) Так называемый момент «Х» связан либо с выборами, либо с требованиями их досрочного проведения;

7) Обновлённая роль внешних сил - они, как и раньше, не только финансируют организаторов революции в течение нескольких лет до её осуществления, но и сами открыто и публично задействуют инструменты «мягкой силы».



## Цветные революции: роль символизма:

Особую роль в цветных революциях играют собственно цвет и символы, так как именно знаковые системы, в отличие от содержательной вербальной коммуникации, воздействуют на коллективное бессознательное общества:

1) Знаковые системы продуцируют простые эмоции (например, ярость, отвращение, блаженство, страх), которые подавляют или возбуждают волевые действия, волю, а значит целенаправленную осмысленную деятельность;

2) Знаковые системы возбуждают в коллективном бессознательном алгоритмы прошлого — разнообразный полезный в данных условиях социальный опыт (личный, родовой, этнический, конфессиональный, сословный, национальный) и вызывают отзвук, который побуждает к самоидентификации с социальной группой революционеров, к выбору и, наконец, к конкретным поступкам.



Источник: <https://docs.cntd.ru/document/1902050?ysclid=lrus7vlu90189018982>

# Цветные революции: роль символизма:



3) Зрительный опыт, как и обонятельный, вкусовой, тактильный и элементарный звуковой, является более сильным по воздействию на психику в сравнении с опытом вербальным;

4) Для быстрого и максимально широкого охвата населения в технологиях цветных революций активно используются демонстрации элементарного цветового или графического знака (например, белый кулак в круге на черном фоне — символ белградской «революции», который впоследствии использовали на Украине, в Киргизии, Египте) или зрелища: шествия, флэш-мобы, «кольца», разного рода акции, транслируемые в социальных сетях.



# Цветные революции: роль символизма:



5) Если операция оказалась успешной, тот же цвет может быть использован в других странах;

6) Исследуя цвето-символическую атрибутику цветных революций, следует обратить внимание не только на плоскую графику, но и на ботанические образы, которые присутствовали во всех цветных революциях.

Применительно к стране-мишени всегда имела место детальная проработка смыслового наполнения конкретного символа.



«Революция роз», Грузия, 2003 год



«Оранжевая революция», Украина, 2004 год

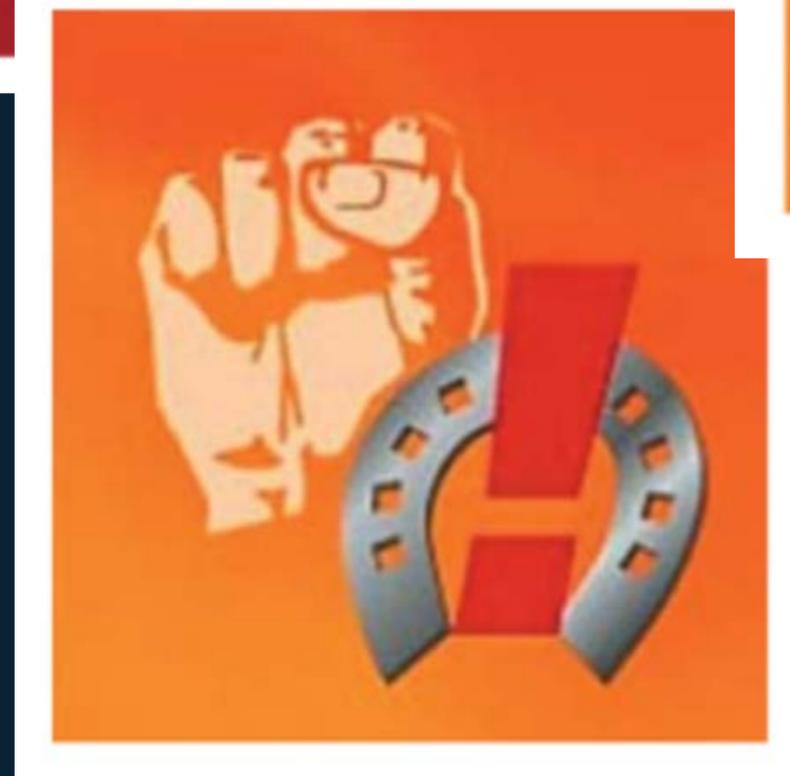
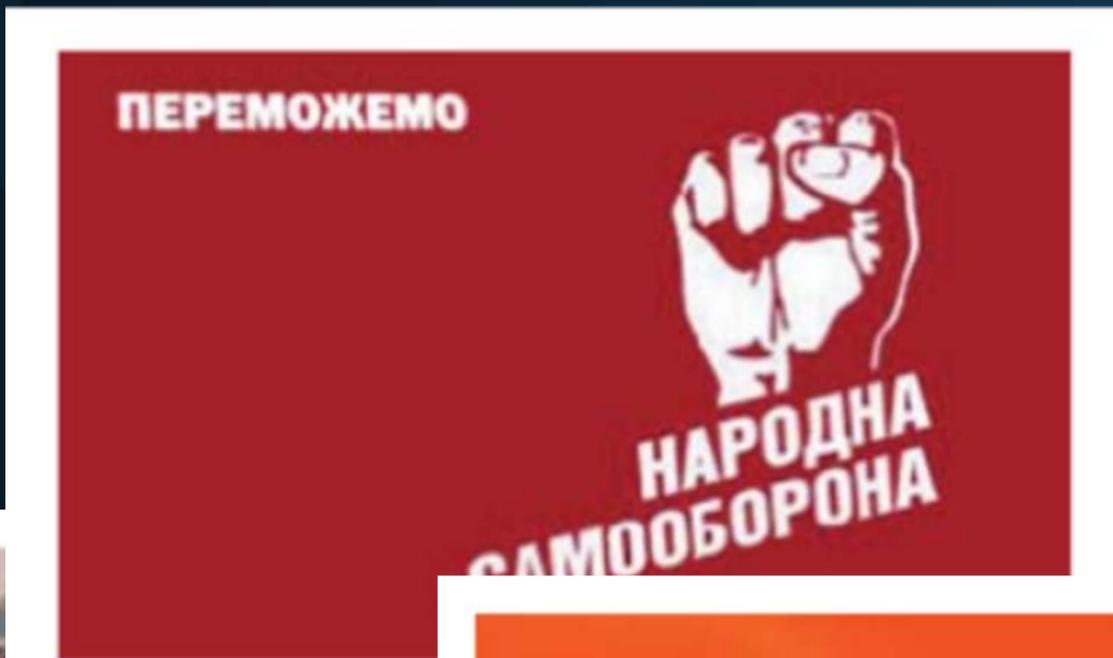


«Тюльпановая революция», Киргизия, 2005 год



«Революция кедров», Ливан, 2005 год

# Цветные революции: роль символизма:



# Цветные революции: роль символизма:



Хватит терпеть!  
Лукашенко!



15  
ИЮНЯ в 19:00

по  
всей  
стране

Выходим еженедельно на главную  
площадь **Вашего** города!

революция через социальную сеть

<http://vkontakte.ru/event27324643>

Движение Будущего

- приходите сами, зовите семью и друзей
- до 19:30 находитесь на вашей площади
- не совершайте противоправных действий
- просто гуляйте, общайтесь с людьми
- никаких флагов и символики (и так всё ясно)

Սփիւռքը ձեր կողքին է



#ElectricYerevan



Китайский студент останавливает колонну танков на площади Тяньаньмин, Пекин 1989 год



ИСТОЧНИК: <https://docs.cntd.ru/document/1902050?ysclid=lrus7vlu90189018982>

Изменение символических иерархий, свойственное символическим / цветным революциям, протекает по такой примерно схеме:



1. Происходит смена сакральной зоны: общество снимает защиту от своих прошлых богов – разворачивается критика, которая расчищает место для новых богов;
2. Новая сакральность воплощается в точном отборе символов – происходит смена названий городов, улиц, замена памятников;
3. Как результат предыдущих этапов – смена зоны агрессии: общество меняет иерархию в системе «друг-враг»;
4. Старые тексты теряют свою актуальность; производится большое количество идеологических текстов, призванных обосновать смену политических декораций;
5. На политическую сцену выходят специалисты вербального плана – журналисты, писатели, ученые (от себя добавим, блогеры, активисты НПО).
6. Символические процессы, кажущиеся неуправляемыми, на самом деле четко направлены к определенной цели...



Источник: <https://docs.cntd.ru/document/1902050?ysclid=lrus7vlu90189018982>

## Технологии «Евромайдана»



1. Максимальное расширение границ сочувствующих через дистанцирование от конкретной партии, публичного полика и блока, в сторону идеи «Ассоциации с ЕС и дистанцирование от России»;
2. Переформатирование общественного сознания через приёмы эмоционального заражения, подражания (ритмичные движения, синхронные прыжки на месте) и скандирование определённых лозунгов. В результате, толпа превращается в объект для внушения;
3. Выработка единой идентичности через систему регулярных ритуалов и ярких символов (использовались 5 каналов восприятия: визуальный: аудиальный, кинестетический, ольфакторный, густаторные);
4. Прямая трансляция с места событий на канале «Спільно TV»;
5. Создавался «привлекательный образ евромайдановца», для создания «образа будущего».



## Технологии «Евромайдана»



6. Возможность самореализации. Активная эксплуатация потребностей (неизвестные философы, музыканты, поэты, контрэлиты);

7. Подготовка инфраструктуры (печки-буржуйки, пути отхода митингующих, места ночлега, биотуалеты, баррикады).



## Методы предотвращения «цветных революций»:



Революция требует сочетания, как минимум, трёх необходимых условий:

Во-первых, должны быть не только социально-экономические, но и политические предпосылки революционной ситуации.

Во-вторых, революция невозможна без организации, финансового обеспечения и манипуляции информационными потоками.

В-третьих, последнее в перечислении, но не последнее по важности: революция невозможно без идеологии, несущих новый для населения социальный проект.





QR-код  
на обратную связь

# Гусенова Джамиля Адамкадиевна

К.филос.н., доцент кафедры  
философии и социально-  
политических наук, ДГУ

QR-code

Станем лучше для вас.  
Поделитесь впечатлениями!